COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ABIERTA
MAGISTERIO RURAL RL Tarija

SERVICIO INTEGRAL DE GESTIÓN

CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO
DE NUESTRA GENTE Y NUESTRAS COMUNIDADES





CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO

★★★★☆

- NUESTRA GENTE
- NUESTRO ENTORNO
- DESARROLLO SOSTENIBLE

COOPERAMOS **HOY**,
construimos el mañana.

2025

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ABIERTA "MAGISTERIO RURAL RL."

CMR
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ABIERTA
MAGISTERIO RURAL RL Tarija

CONTENIDO

1. RESUMEN 1
2. INTRODUCCIÓN 2
3. DATOS GENERALES DE LA COOPERATIVA 3
4. METODOLOGÍA 5
   4.1. Indicadores Ethos IARSE 3.4. 5
      4.1.1. Relación de los indicadores con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 9
   4.2. Norma ISO 26000 11
5. CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 12
   5.1. Descripción 15
      5.1.1. Cuantificación 16
      5.1.2. Indicadores 18
   5.2. Nivel de madures 20
   5.3. Resultado global de la evaluación – Gestión 2025 22
   5.4. Calificación por dimensiones 23
      5.4.1. Dimensión visión y estrategia 29
      5.4.2. Dimensión Gobierno corporativo y gestión 32
      5.4.3. Dimensión Social 37
      5.4.4. Dimensión Ambiental 45
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 49
   6.1. Conclusiones 49
   6.2. Recomendaciones 50
7. ANEXO 44

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1 Calificación general 2
Gráfica 2 Objetivos de desarrollo sostenible.....10
Gráfica 3 Ubicación de la Central de la **Cooperativa de Ahorro Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L.** 13
Gráfica 4 Ubicación de las agencias Padcaya y Entre Ríos. 13
Gráfica 5 Nivel de madurez 20
Gráfica 6 Calificación general 23
Gráfica 7 Grafica por dimensiones 26
Gráfica 8 Evaluación de visión estratégica 30
Gráfica 9 Evaluación de gobierno corporativo 35
Gráfica 10 Evaluación de dimensión social.....43
Gráfica 11 Evaluación de dimensión ambiental 47

DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ABIERTA "MAGISTERIO RURAL RL."

CMR
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ABIERTA
MAGISTERIO RURAL RL Tarija

1. RESUMEN

El presente documento presenta la evaluación técnica del desempeño en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L., desarrollada en conformidad con los principios y directrices establecidos en la Norma Internacional ISO 26000 sobre Responsabilidad Social y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La valoración institucional fue realizada mediante la aplicación de los Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, adaptados metodológicamente por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE), herramienta que permite efectuar un diagnóstico integral y sistemático del grado de incorporación de criterios de sostenibilidad, ética y gobernanza dentro de la gestión organizacional. La metodología utilizada contempla el análisis de variables asociadas a las dimensiones económica, social, ambiental e institucional, permitiendo medir el nivel de madurez de las prácticas responsables implementadas por la entidad.

Como resultado del proceso de evaluación correspondiente a la gestión 2025, la Cooperativa obtuvo una calificación global de **7,06 sobre 10**, equivalente a un **70,6 % de cumplimiento** respecto a los parámetros establecidos en la metodología ETHOS. Este resultado evidencia un nivel de desempeño institucional moderadamente favorable en la integración de políticas, procedimientos y prácticas orientadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Asimismo, la evaluación permitió identificar fortalezas relevantes en ámbitos vinculados a la gestión organizacional, el cumplimiento normativo, la transparencia institucional y la promoción de iniciativas de impacto social. No obstante, se evidencian oportunidades de mejora en componentes relacionados con la gestión ambiental, la medición de impactos, la articulación estratégica con grupos de interés y el fortalecimiento de mecanismos de seguimiento, monitoreo y mejora continua.

En términos generales, los resultados obtenidos reflejan que la Cooperativa mantiene una orientación progresiva hacia la consolidación de un modelo de gestión socialmente responsable, alineado con estándares internacionales de sostenibilidad y con los principios de desarrollo sostenible promovidos por la Agenda 2030.

Gráfica 1 Calificación general



El presente documento es elaborado por la **Consultora de Servicios Integrales de Gestión** (SIG).

GERSON RONALD PINTO MALDONADO
Ingeniero Industrial
RNI 41.501
S.I.G.

Representante legal de S.I.G.

2. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de la Ley N.º 393 de Servicios Financieros, promulgada el 21 de agosto de 2013, y del Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contenido en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) emitida por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), las Entidades de Intermediación Financiera deben implementar mecanismos de gestión y evaluación orientados a garantizar el cumplimiento de principios de responsabilidad social, sostenibilidad y transparencia institucional. En este marco normativo, el Reglamento de RSE establece la obligatoriedad de contar con al menos una calificación anual de desempeño en Responsabilidad Social Empresarial, realizada por una entidad especializada que aplique una metodología que contemple, como mínimo, los indicadores establecidos en el Anexo 2 del referido reglamento. En atención a estas disposiciones, el presente documento expone la evaluación del desempeño en RSE de la Cooperativa de Ahorro y Crédito

Abierta “Magisterio Rural” R.L., evidenciando el cumplimiento de los lineamientos regulatorios establecidos en la Sección 3, Artículo 1 del Reglamento, así como el compromiso institucional asumido con la incorporación de prácticas de sostenibilidad y mejora continua dentro de su modelo de gestión.

Para la implementación y evaluación de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, la Cooperativa desarrolló un proceso estructurado basado en las etapas de compromiso, identificación, planificación, implementación, control, revisión y mejora continua, conforme a lo establecido en la normativa vigente. Asimismo, las operaciones de intermediación financiera ejecutadas por la entidad se encuentran sujetas al control y supervisión de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), debiendo adecuarse a las disposiciones contenidas en la Ley N.º 393 y en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF). De manera complementaria, la Cooperativa desarrolla sus actividades en el marco de la Ley General de Cooperativas N.º 356 de 10 de abril de 2013, normativa que reconoce el rol estratégico de las cooperativas en el desarrollo económico y social del país, promoviendo la prestación de servicios financieros bajo principios de solidaridad, equidad, participación y responsabilidad social, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del desarrollo sostenible y la inclusión financiera.

3. DATOS GENERALES DE LA COOPERATIVA

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L., en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley de Bancos y Entidades Financieras N.º 1488 de fecha 14 de abril de 1993, el Decreto Supremo N.º 24439 de 13 de diciembre de 1996, la Resolución SB/031/1997 y demás disposiciones regulatorias complementarias emitidas por la entonces Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras, obtuvo la Licencia de Funcionamiento correspondiente a la Categoría I mediante Resolución SB N.º 014/2000 de fecha 31 de agosto de 2000. Posteriormente, en consideración al crecimiento sostenido de sus operaciones, fortalecimiento patrimonial y capacidad institucional, la entidad gestionó su adecuación a la Categoría II, demostrando el cumplimiento de los requisitos técnicos, financieros y operativos exigidos por el ente regulador, autorización que fue otorgada mediante Resolución SB N.º 115/2001 de fecha 11 de septiembre de 2001. Estos antecedentes reflejan el proceso de consolidación institucional de la Cooperativa dentro del sistema financiero nacional, en el marco de una gestión

orientada al fortalecimiento de su capacidad operativa, solvencia financiera y sostenibilidad organizacional.

En el ámbito de la sostenibilidad institucional, la Cooperativa inició la implementación formal de lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) durante la gestión 2013, en cumplimiento de las directrices emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), con el propósito de incorporar criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental dentro de su modelo de gestión. En este contexto, el compromiso institucional con la Responsabilidad Social se encuentra explícitamente integrado en la Misión, Visión y valores corporativos definidos en el Plan Estratégico Trianual 2025–2026, consolidando una orientación estratégica alineada con los principios del cooperativismo, la ética institucional y el desarrollo sostenible. En concordancia con este enfoque, la entidad ha implementado iniciativas orientadas al fortalecimiento del gobierno corporativo, la gestión integral de riesgos, la transparencia institucional y la incorporación progresiva de políticas y prácticas de RSE, promoviendo una cultura organizacional basada en la mejora continua, la generación de valor social y la sostenibilidad de largo plazo para sus grupos de interés.

Misión:

"Coadyuvar a socios, clientes y la comunidad en el esfuerzo de mejorar su nivel de vida, brindando productos y servicios de calidad para satisfacer sus necesidades, a través de la cultura del ahorro sistemático y el uso prudente del crédito".

Visión:

"Ser líder en el sistema Cooperativo del departamento de Tarija, con un enfoque estratégico de expansión integral de nuestra cobertura, para satisfacer la demanda del mercado local y departamental, con productos y servicios financieros altamente competitivos y con tecnologías informáticas de nueva generación".

4. METODOLOGÍA

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE), fundado en el año 2001, es una organización especializada en la promoción de modelos de gestión empresarial sostenibles y socialmente responsables, orientados a fortalecer la competitividad organizacional y contribuir al desarrollo sostenible en América Latina. En el marco de su labor institucional, el IARSE ha desarrollado los "Indicadores ETHOS–IARSE para Negocios Sustentables y Responsables", una herramienta metodológica de evaluación y autodiagnóstico que permite medir el nivel de incorporación de principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad dentro de la gestión estratégica y operativa de las organizaciones. Esta metodología se encuentra alineada con estándares internacionales de referencia, entre ellos la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y otros marcos internacionales vinculados a sostenibilidad, gobernanza corporativa y gestión ética, garantizando así su aplicabilidad técnica, comparabilidad y compatibilidad con sistemas internacionales de reporte y evaluación.

La metodología ETHOS–IARSE se fundamenta en un enfoque integral y multidimensional que permite evaluar el desempeño organizacional en aspectos relacionados con la gobernanza, prácticas laborales, derechos humanos, relación con grupos de interés, desempeño ambiental, ética institucional y desarrollo social. A través de la aplicación sistemática de indicadores cualitativos y cuantitativos, la herramienta facilita la identificación del nivel de madurez de las prácticas de sostenibilidad implementadas por la entidad, permitiendo establecer fortalezas, brechas y oportunidades de mejora continua. Asimismo, la utilización de esta metodología contribuye al fortalecimiento de la capacidad institucional para la toma de decisiones estratégicas, la gestión de riesgos no financieros y la generación de valor sostenible, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

4.1. Indicadores Ethos IARSE 3.4.

Los Indicadores ETHOS-IARSE/PLARSE para Negocios Sustentables y Responsables constituyen una herramienta técnica de autodiagnóstico cuyo objetivo principal es evaluar el grado de incorporación de

principios de sostenibilidad y responsabilidad social en la estrategia, políticas y operaciones de las organizaciones. Esta herramienta no tiene un carácter certificador ni busca otorgar avales de cumplimiento; por el contrario, está diseñada para asistir a las organizaciones en la identificación de brechas y oportunidades de mejora, brindando insumos para la formulación de planes estratégicos alineados a la gestión responsable.

Entre sus principales características destacan su flexibilidad de aplicación, la generación de información contextualizada y funcionalmente relevante, y su utilidad para la planificación estratégica, la rendición de cuentas frente a partes interesadas, el seguimiento de compromisos asumidos en materia de RSE y el fortalecimiento de prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor.

Los indicadores han sido desarrollados en convergencia con iniciativas internacionales de alto estándar, tales como la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, las Directrices para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y el Carbon Disclosure Project (CDP). Además, reflejan la evolución del movimiento de RSE/sustentabilidad en Brasil, Argentina y América Latina, consolidando una visión regional adaptada a las realidades del entorno empresarial latinoamericano.

En el caso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta 'Magisterio Rural' R.L., la aplicación de los Indicadores ETHOS-IARSE durante la gestión 2025 ha permitido disponer de un marco técnico robusto para la autoevaluación institucional en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Este ejercicio ha contribuido al fortalecimiento de su sistema de gestión, brindando información crítica para la toma de decisiones, el monitoreo de compromisos estratégicos y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en coherencia con su misión cooperativa y su modelo de gobernanza democrática.

Organización del cuestionario.

La clasificación de los Indicadores Ethos ha sido recientemente reformulada para optimizar la evaluación del desempeño en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta nueva estructura organiza el cuestionario en dimensiones clave, que se desagregan en temas específicos inspirados en los principios establecidos por la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social. Cada tema se subdivide en subtemas que permiten una mayor especificidad en el análisis, y estos, a su vez, se descomponen en indicadores concretos que facilitan la medición del nivel de integración de prácticas responsables dentro de la organización.

Este enfoque multidimensional permite una evaluación más precisa y detallada del desempeño en diversas áreas de RSE, tales como la gobernanza, los derechos humanos, la gestión ambiental, las relaciones laborales, y la responsabilidad con la comunidad, entre otras. De esta forma, se asegura que la evaluación cubra todos los aspectos fundamentales de la responsabilidad social, brindando una visión integral de la madurez organizacional en términos de sostenibilidad.

DIMENSIONES A CALIFICAR.

- **VISIÓN Y ESTRATEGIA.**

  Esta dimensión evalúa el grado de integración de la responsabilidad social en la visión corporativa y en la planificación estratégica. Se centra en cómo la organización define su propósito a largo plazo, considerando los impactos sociales, ambientales y éticos de sus operaciones.

  Criterios técnicos a evaluar:

  a. Coherencia entre visión, misión y valores con principios de sostenibilidad.
  b. Incorporación de objetivos ESG en la planificación estratégica.
  c. Uso de herramientas de análisis estratégico (PESTEL, matriz de materialidad, escenarios).
  d. Presencia de metas de desarrollo sostenible (ODS) en la estrategia empresarial.

  Alineación con ISO 26000:

  Relación con la cláusula de “Gobernanza organizacional” y “Participación activa y desarrollo de la comunidad”.

- **GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN.**

  Esta dimensión se refiere al sistema de gobierno y control que regula la toma de decisiones en la organización, garantizando transparencia, ética, rendición de cuentas y gestión eficaz de riesgos e impactos.

  Criterios técnicos a evaluar:

  a. Existencia de órganos de gobierno independientes y diversos.
  b. Políticas anticorrupción, cumplimiento normativo y códigos de conducta.
  c. Gestión de riesgos y auditoría interna con enfoque ESG.
  d. Mecanismos de participación de los stakeholders y canales de denuncia.

Alineación con ISO 26000:

Enlace directo con la cláusula de “Gobernanza organizacional” y el enfoque transversal de la norma.

- **SOCIAL.**

  Evalúa el desempeño de la organización en relación con sus grupos de interés internos y externos, especialmente en temas como derechos humanos, condiciones laborales, diversidad, inclusión y compromiso con la comunidad.

  Criterios técnicos a evaluar:

  a. Políticas de equidad, diversidad e inclusión.
  b. Condiciones laborales dignas y mecanismos de diálogo social.
  c. Respeto a los derechos humanos en la cadena de valor.
  d. Inversión social privada y desarrollo comunitario.

  Alineación con ISO 26000:

  Relacionada con los capítulos sobre “Derechos humanos”, “Prácticas laborales” y “Participación activa y desarrollo de la comunidad”.

- **AMBIENTAL.**

  Analiza la gestión de los impactos ambientales de la organización y su compromiso con la sostenibilidad ecológica a través de la eficiencia de recursos, reducción de emisiones y promoción de prácticas sostenibles.

  Criterios técnicos a evaluar:

  a. Políticas ambientales basadas en principios de economía circular y eficiencia energética.
  b. Medición y mitigación de la huella de carbono e hídrica.
  c. Gestión responsable de residuos y sustancias peligrosas.
  d. Certificaciones ambientales (ISO 14001, EMAS) y divulgación transparente de datos.

  Alineación con ISO 26000:

  Coincide con el capítulo de “Medio ambiente”, con énfasis en la prevención de la contaminación y uso sostenible de recursos.

Pre-Formatos

Para los diferentes niveles de madurez de las empresas en selecciones de indicadores específicos. En cada opción, el cuestionario identificará cada una de las cuestiones y las categorías correspondientes para cada indicador, a saber:

Básica. Compuesta por 12 indicadores, esta selección comprende cuestiones referidas a un abordaje más amplio sobre los temas tratados por las diferentes dimensiones;

Esencial. Con 24 indicadores, esta categoría trae cuestiones relevantes a las empresas desde la perspectiva de las partes interesadas. Representa lo que tradicionalmente se reconoce como la "agenda mínima" de la R.S.E. y sustentabilidad;

Amplia. Esta selección reúne 36 indicadores que incorpora desdoblamientos relativos a la "agenda mínima" de la R.S.E. y Sustentabilidad.

Comprensiva. Es el conjunto de los 47 indicadores desarrollados para esta nueva generación que incluyen cuestiones de vanguardia y que permiten una mirada sobre la propia evolución de la gestión sustentable y socialmente responsable.

4.1.1. Relación de los indicadores con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son 17 objetivos que surgen a raíz de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible**,** celebrada del 25 al 27 de septiembre de 2015 en Nueva York. Como producto de esta cumbre, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó los objetivos en un documento de cuarenta páginas titulado "transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".

Tiempo atrás, desde 1992, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Ambiente y Desarrollo de Río de Janeiro, se estaba hablando ya de una agenda, *la Agenda 21*, con la cual se abordarán los problemas urgentes y se prepararía al mundo para el siglo 21, pues se reconocía que la humanidad estaba enfrentando un momento definitivo en su historia.

Dentro de su estructura, el contenido de cada uno de los Indicadores Ethos-IARSE se vincula al conjunto de los ODS que se consideran más relevantes para cada caso. Al vincular los ODS con esta herramienta, se pone de manifiesto el rol fundamental que las empresas y organizaciones pueden y deben desempeñar para el logro de dichos Objetivos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el corazón de la Agenda 2030 y muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Gráfica 2 Objetivos de desarrollo sostenible



4.2. Norma ISO 26000

La Norma Internacional ISO 26000 sobre Responsabilidad Social fue desarrollada mediante un proceso participativo y multisectorial de alcance internacional, con la participación de expertos provenientes de más de 90 países y aproximadamente 40 organizaciones internacionales y regionales vinculadas a diferentes ámbitos de la responsabilidad social.

En su elaboración intervinieron representantes de seis grupos de partes interesadas: consumidores, gobiernos, sector empresarial, trabajadores, organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades de apoyo, investigación, academia y servicios especializados. Asimismo, el proceso de formulación incorporó criterios de equilibrio entre países desarrollados y en desarrollo, así como principios de representatividad técnica, diversidad y equidad de participación, con el propósito de construir una guía de aplicación global, inclusiva y adaptable a distintos contextos organizacionales.

No obstante, durante el proceso de elaboración se identificaron limitaciones relacionadas con disponibilidad de recursos, capacidades técnicas y barreras idiomáticas, factores que incidieron en los niveles de participación de algunos sectores y regiones.

La ISO 26000 constituye una guía internacional de referencia que proporciona directrices sobre principios, enfoques y prácticas vinculadas a la Responsabilidad Social, orientadas a fortalecer el desempeño sostenible, ético y transparente de las organizaciones.

La norma establece lineamientos relacionados con:

- Reconocimiento de la responsabilidad social;
- Identificación y relacionamiento con grupos de interés;
- Integración de comportamientos éticos y socialmente responsables en la gestión institucional;
- Incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones.

Asimismo, define siete materias fundamentales de la responsabilidad social:

- Gobernanza organizacional;
- Derechos humanos;
- Prácticas laborales;
- Medio ambiente;

- Prácticas justas de operación;
- Asuntos de consumidores;
- Participación activa y desarrollo de la comunidad.

La aplicación de la ISO 26000 es de carácter voluntario y puede ser adoptada por organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, independientemente de su tamaño, naturaleza o sector económico.

Su enfoque flexible permite que cada organización identifique los asuntos relevantes y prioritarios de acuerdo con su contexto operativo, nivel de impacto, capacidad institucional y relacionamiento con sus grupos de interés.

5. CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En el marco de la evaluación del desempeño institucional en Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L. aplicó la herramienta de diagnóstico **Indicadores ETHOS–IARSE**, utilizando como base de análisis la información institucional correspondiente a la gestión 2025, con corte al 31 de diciembre del mismo año.

La evaluación tuvo como finalidad medir el grado de madurez institucional en la incorporación de prácticas socialmente responsables, identificar fortalezas y oportunidades de mejora, así como determinar el nivel de alineación de la gestión institucional con principios de sostenibilidad, responsabilidad social y función social financiera.

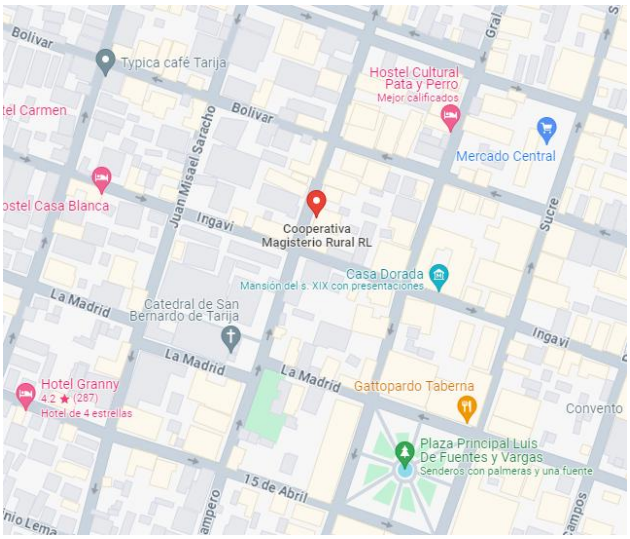
El proceso evaluativo fue desarrollado en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L., entidad financiera cooperativa con operaciones en el Estado Plurinacional de Bolivia, específicamente en el departamento de Tarija, considerando una cobertura institucional representativa de sus operaciones.

El alcance del levantamiento de información comprendió:

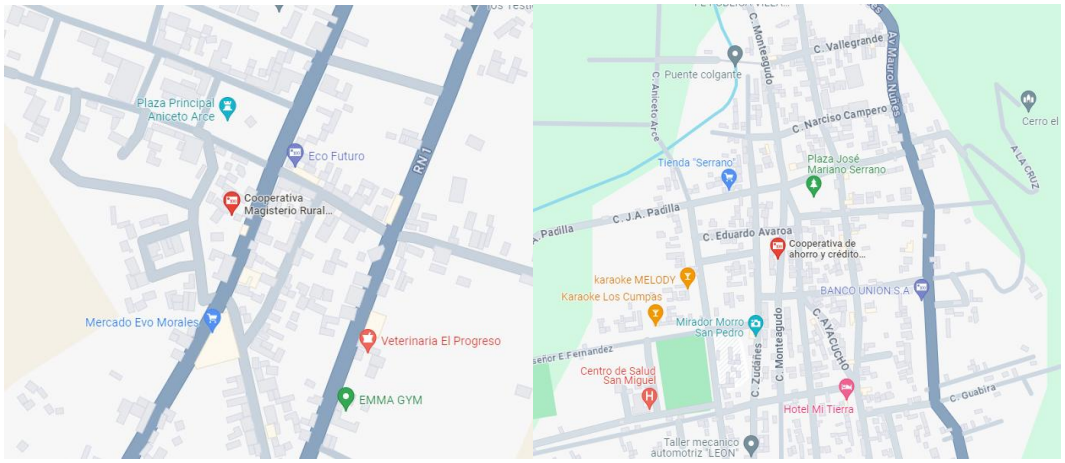
- **Oficina Central:** Municipio de Cercado.
- **Agencia Padcaya:** Provincia Arce.
- **Agencia Entre Ríos:** Provincia Burdett O'Connor.

Esta cobertura permitió desarrollar una evaluación integral de las prácticas institucionales implementadas en distintos niveles operativos, administrativos y de gestión, garantizando representatividad territorial y organizacional de la información analizada.

Gráfica 3 Ubicación de la Central de la **Cooperativa de Ahorro Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L.**



Gráfica 4 Ubicación de las agencias Padcaya y Entre Ríos.



Fuente: Google maps, 2025.

SEGUIMIENTO, CONTROL Y CONSISTENCIA DE RESULTADOS

Como parte del proceso metodológico, se efectuó seguimiento permanente al levantamiento de información, verificación de evidencias y consistencia de resultados, asegurando que la información analizada mantenga correspondencia con registros institucionales y documentación de respaldo.

Asimismo, los hallazgos obtenidos fueron contrastados con:

- Planificación estratégica institucional 2025–2026;
- Políticas y lineamientos de responsabilidad social empresarial;
- Evidencia documental generada durante la gestión;
- Indicadores institucionales vinculados a función social;
- Mecanismos internos de gobernanza, transparencia y sostenibilidad.

Este enfoque permitió fortalecer la confiabilidad metodológica del proceso y minimizar riesgos de subjetividad, inconsistencia o insuficiencia de evidencia.

ENFOQUE DE REFERENCIA Y UTILIDAD DE LA EVALUACIÓN

La aplicación de los Indicadores ETHOS–IARSE permitió construir una línea base técnica para evaluar el nivel de desempeño institucional en Responsabilidad Social Empresarial, facilitando la identificación de brechas, prioridades de mejora y oportunidades de fortalecimiento organizacional.

De igual manera, la evaluación permitió valorar el grado de alineación institucional con los principios establecidos en la **ISO 26000**, así como con los enfoques de sostenibilidad y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, promoviendo una gestión cooperativa ética, transparente, socialmente responsable y orientada a la mejora continua.

En este contexto, la calificación del desempeño institucional constituye un instrumento técnico de diagnóstico, seguimiento y fortalecimiento organizacional, orientado a consolidar la Responsabilidad Social Empresarial como un componente transversal de la gestión institucional.

5.1. Descripción

Con el propósito de obtener una evaluación objetiva, verificable y técnicamente sustentada del desempeño institucional en materia de Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), se desarrolló un proceso sistemático de levantamiento, validación, análisis y contrastación de información correspondiente a la gestión 2025 de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L.

Para este fin, se realizaron entrevistas presenciales en los diferentes puntos operativos de la Cooperativa, incluyendo la Oficina Central y las agencias evaluadas, permitiendo una recopilación directa de información en campo y una valoración integral de las prácticas institucionales implementadas en los distintos niveles organizacionales.

Las entrevistas fueron desarrolladas bajo una metodología semiestructurada, orientada a la obtención de información cualitativa y cuantitativa proveniente de actores estratégicos, operativos y administrativos vinculados a la gestión institucional, facilitando el análisis de procesos, procedimientos, mecanismos de control y prácticas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

Complementariamente, la información obtenida fue sometida a un proceso de verificación documental y validación técnica, mediante revisión de evidencias físicas y digitales, entre las cuales se consideraron:

- Políticas institucionales;
- Manuales y procedimientos internos;
- Reportes e informes de gestión;
- Registros operativos y administrativos;
- Información extraída de sistemas informáticos institucionales;
- Comunicaciones internas y externas;
- Material fotográfico y documentación de respaldo relevante.

Este proceso metodológico permitió efectuar una triangulación de información entre entrevistas, registros institucionales y evidencia documental, fortaleciendo la objetividad, consistencia y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Asimismo, la aplicación de mecanismos de revisión cruzada y validación técnica permitió verificar el nivel de cumplimiento y conformidad de cada indicador evaluado, conforme a los criterios establecidos en la metodología de los Indicadores ETHOS–IARSE.

Durante el proceso evaluativo también se efectuó seguimiento a observaciones, identificación de brechas y análisis de oportunidades de mejora, permitiendo una valoración más precisa del nivel de madurez institucional en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

La metodología aplicada garantizó la trazabilidad, verificabilidad, transparencia y solidez técnica del proceso de evaluación, fortaleciendo la calidad de la información analizada y asegurando una valoración integral del desempeño institucional en el marco de la sostenibilidad, la gestión ética y la mejora continua.

5.1.1. Cuantificación

En el proceso de relevamiento total y parcial de información, orientado a la cuantificación y cualificación de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), se aplicó una metodología estructurada de evaluación que permitió determinar el grado de cumplimiento alcanzado en cada dimensión analizada, conforme a los criterios técnicos establecidos por la herramienta ETHOS–IARSE.

La información recopilada fue sistematizada y procesada mediante matrices comparativas de evaluación, permitiendo consolidar resultados globales y parciales correspondientes a cada categoría e indicador evaluado. Este procedimiento facilitó la identificación del nivel de desarrollo institucional en materia de Responsabilidad Social Empresarial, así como el análisis comparativo entre las distintas dimensiones evaluadas.

El proceso de cuantificación consideró la revisión de evidencias documentales, entrevistas técnicas, validación de registros institucionales y verificación de prácticas implementadas en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L., permitiendo asignar niveles de cumplimiento conforme a parámetros metodológicos previamente definidos.

Los resultados obtenidos fueron organizados en cuadros comparativos y matrices de desempeño, permitiendo interpretar de manera visual, técnica y objetiva el nivel de integración de prácticas responsables dentro de la gestión institucional.

Asimismo, el análisis cuantitativo fue complementado con una interpretación cualitativa de los hallazgos identificados durante el proceso evaluativo, facilitando una comprensión integral del desempeño institucional en materia de sostenibilidad, ética organizacional, gobernanza, relación con grupos de interés y responsabilidad social.

Este enfoque metodológico combinado permitió no solo medir el nivel de cumplimiento de los indicadores evaluados, sino también analizar el grado de madurez organizacional respecto a la incorporación de principios de sostenibilidad económica, social y ambiental dentro de los procesos estratégicos y operativos de la institución.

De igual manera, la cuantificación de resultados permitió identificar fortalezas institucionales, brechas de cumplimiento y oportunidades de mejora continua, constituyéndose en una herramienta técnica para la toma de decisiones y el fortalecimiento de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de resultados, el cual refleja la calificación obtenida de manera integral y por dimensión específica evaluada, permitiendo visualizar el nivel de desempeño alcanzado por la Cooperativa durante la gestión 2025.

Rangos de calificación

Rango de calificación	Rango porcentual	Expresión literal	Acción
0 a 25	≤ 25 %	Integración incipiente de prácticas RSE; requiere intervención estructural.	Planificar
25 a 50	25% ≥ 50%	Cumplimiento parcial; hay avances, pero con debilidades importantes.	Actuar
50 a 75	50% ≥ 75%	Buen nivel de integración con oportunidades de mejora focalizadas.	Mejorar
75 a 100	75% <	RSE integrada de forma transversal en la organización; buenas prácticas consolidadas.	Mantener

Las acciones a realizar dependerán de la situación actual cuantificada de la Cooperativa, en función al cumplimiento de la cantidad de indicadores.

5.1.2. Indicadores

Los Indicadores ETHOS–IARSE utilizados en la presente evaluación poseen una metodología de valoración de naturaleza binaria, lo que implica que cada indicador evaluado únicamente es considerado válido y sumatorio cuando cumple simultáneamente dos condiciones fundamentales:

- **a) Afirmación institucional**

Consiste en la declaración formal por parte de la organización evaluada respecto al cumplimiento del criterio, práctica, política o procedimiento analizado. Esta afirmación es proporcionada por los responsables institucionales durante el proceso de entrevistas, levantamiento de información y revisión técnica.

- **b) Verificación documental y/o empírica**

Corresponde a la existencia de evidencia objetiva, física o digital, que permita respaldar y validar la afirmación realizada por la institución. Estas evidencias pueden incluir:

- políticas institucionales;
- reglamentos y manuales internos;
- registros operativos y administrativos;
- actas, informes y reportes;
- documentación digital;
- sistemas informáticos;
- material fotográfico;
- evidencias de implementación y seguimiento.

Este enfoque metodológico binario fortalece la objetividad, trazabilidad y rigurosidad técnica del proceso de evaluación, evitando subjetividades en la asignación de resultados y garantizando que la calificación obtenida responda a prácticas efectivamente implementadas y verificables.

En consecuencia, dentro de la evaluación del desempeño en Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L., únicamente fueron considerados como positivos aquellos indicadores que contaban simultáneamente con afirmación institucional y evidencia verificable suficiente.

Por el contrario, los indicadores que no pudieron ser respaldados mediante documentación comprobable, evidencias de implementación o mecanismos de validación técnica, no fueron incorporados dentro del puntaje alcanzado, independientemente de la existencia de declaraciones institucionales sobre su cumplimiento.

Este sistema metodológico permite:

- Fortalecer la confiabilidad del diagnóstico institucional.
- Garantizar transparencia y consistencia en la evaluación.
- Identificar con mayor precisión brechas y oportunidades de mejora.
- Reconocer buenas prácticas institucionales consolidadas.
- Facilitar la planificación estratégica en sostenibilidad y mejora continua.

Estructura de evaluación de indicadores

Los Indicadores ETHOS–IARSE se encuentran organizados en cuatro dimensiones principales de análisis:

- Dimensión de Visión y Estrategia.
- Dimensión de Gobierno Corporativo y Gestión.
- Dimensión Social.
- Dimensión Ambiental.

Cada dimensión se encuentra subdividida en temas y subtemas específicos, los cuales son evaluados individualmente mediante procedimientos de revisión técnica, validación documental y verificación de evidencias.

La evaluación integral de estas dimensiones permite medir el nivel de madurez institucional en Responsabilidad Social Empresarial, así como el grado de integración de principios éticos, sociales, ambientales y de sostenibilidad dentro de la gestión organizacional de la Cooperativa.

5.2. Nivel de madures

En función de los resultados obtenidos durante el proceso de evaluación y verificación documental realizado mediante la herramienta ETHOS–IARSE, se determina que el nivel de madurez de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. corresponde al nivel:

Gráfica 5 Nivel de madurez



ESENCIAL

El nivel de evaluación alcanzado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. corresponde al nivel **ESENCIAL**, el cual comprende un total de 24 indicadores considerados como la base mínima requerida para evidenciar la incorporación inicial y estructurada de la Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) y la sostenibilidad dentro del modelo de gestión institucional.

Estos indicadores abarcan aspectos fundamentales vinculados a la gestión responsable desde la perspectiva de las partes interesadas (stakeholders), incluyendo temáticas relacionadas con:

- Ética y transparencia institucional.
- Gobernanza organizacional.

- Derechos humanos.
- Prácticas laborales.
- Relación con la comunidad.
- Inclusión y responsabilidad social.
- Gestión ambiental.
- Sostenibilidad institucional.

En términos metodológicos, este conjunto de indicadores representa la denominada “agenda mínima” de la Responsabilidad Social Empresarial, es decir, el conjunto de compromisos esenciales que toda organización debería implementar para desarrollar sus actividades de manera ética, socialmente responsable y ambientalmente sostenible.

La aplicación y evaluación de estos 24 indicadores permitió identificar el nivel de conformidad inicial de la Cooperativa respecto a estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social, considerando como referencia los lineamientos de la Norma ISO 26000, los principios de sostenibilidad organizacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

Los resultados obtenidos evidencian que la Cooperativa cuenta con políticas, procedimientos, prácticas institucionales y mecanismos básicos de gestión orientados al cumplimiento de principios de Responsabilidad Social Empresarial, particularmente en áreas relacionadas con transparencia, inclusión financiera, educación financiera, gobernanza y fortalecimiento institucional.

Asimismo, este nivel de evaluación permite establecer una línea base técnica para la mejora continua, identificando fortalezas institucionales y oportunidades de desarrollo que deberán ser fortalecidas progresivamente para avanzar hacia niveles superiores de madurez organizacional en sostenibilidad y gestión responsable.

En este contexto, el nivel ESENCIAL refleja que la Cooperativa ha iniciado un proceso formal y estructurado de integración de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de su gestión institucional, consolidando bases organizacionales que permitirán profundizar la incorporación de criterios sociales, ambientales y de sostenibilidad en sus procesos estratégicos y operativos futuros.

5.3. Resultado global de la evaluación – Gestión 2025

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. alcanzó, en la gestión 2025, una calificación global de 7.06 de 10 indicando un 70.6 % de cumplimiento. Este resultado fue obtenido mediante la aplicación de la herramienta de evaluación ETHOS–IARSE, considerando criterios relacionados con Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), sostenibilidad institucional y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

El porcentaje alcanzado posiciona a la Cooperativa en un nivel de desempeño intermedio, evidenciando un grado significativo de integración de prácticas responsables dentro de su gestión institucional, así como avances importantes en la incorporación de principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Los resultados obtenidos reflejan fortalezas relevantes principalmente en las áreas de:

- Gobernanza institucional;
- Transparencia y ética organizacional;
- Inclusión y educación financiera;
- Compromiso social y relación con la comunidad;
- Fortalecimiento de políticas institucionales vinculadas a la función social.

Asimismo, el proceso de evaluación permitió identificar oportunidades de mejora relacionadas principalmente con:

- Fortalecimiento de la gestión ambiental;
- Profundización de indicadores de sostenibilidad;
- Integración transversal de los ODS en todos los niveles organizacionales;
- Consolidación de mecanismos avanzados de medición y seguimiento de impacto social y ambiental.

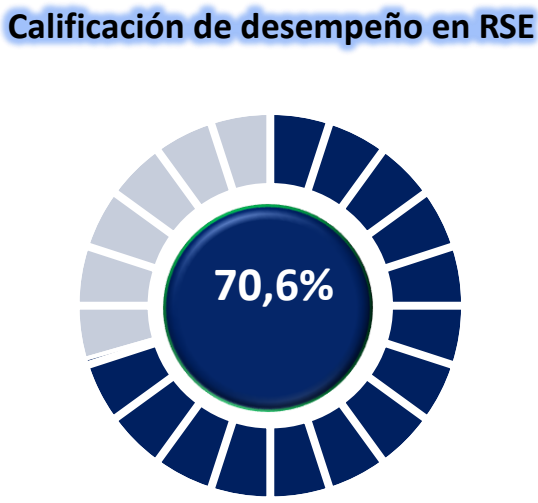
La calificación alcanzada constituye una base técnica sólida para el desarrollo de procesos de mejora continua, permitiendo a la Cooperativa identificar brechas específicas y establecer planes de acción orientados a fortalecer progresivamente su desempeño institucional en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

De igual manera, este resultado evidencia el compromiso institucional de la Cooperativa con la implementación de prácticas responsables y sostenibles, en concordancia con los principios establecidos por:

- La Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social;
- La metodología ETHOS–IARSE;
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030;
- Y los lineamientos regulatorios aplicables al sistema financiero cooperativo.

En este contexto, el resultado global obtenido refleja un proceso institucional en desarrollo y consolidación, orientado a fortalecer una gestión ética, transparente, inclusiva y socialmente responsable, con impacto positivo en sus asociados, trabajadores, comunidad y entorno institucional.

Gráfica 6 Calificación general



5.4. Calificación por dimensiones

La siguiente gráfica representa el desglose del desempeño en Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. correspondiente a la gestión 2025, de acuerdo con la evaluación desarrollada mediante la metodología de los Indicadores ETHOS–IARSE.

La evaluación fue estructurada en cuatro dimensiones fundamentales, las cuales permiten analizar de manera integral el nivel de incorporación de prácticas responsables, sostenibles y socialmente orientadas dentro de la gestión institucional.

- **Visión y Estrategia**: Esta dimensión evalúa el grado de integración de los principios de sostenibilidad dentro de la planificación estratégica institucional. Analiza cómo la Cooperativa incorpora aspectos sociales, éticos, ambientales y de sostenibilidad en su visión organizacional, objetivos estratégicos y procesos de toma de decisiones.

  Asimismo, considera el nivel de alineación entre la misión institucional, la función social y los compromisos asumidos en materia de Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible.

- **Gobierno Corporativo y Gestión**: Esta dimensión analiza la estructura de gobernanza institucional, la existencia y aplicación de políticas internas, mecanismos de control, transparencia y rendición de cuentas.

  Incluye aspectos relacionados con:

  - Gobierno corporativo.
  - Ética institucional.
  - Gestión de riesgos.
  - Participación de grupos de interés.
  - Cumplimiento normativo.
  - Control interno.
  - Transparencia organizacional.

  El análisis permite evaluar el grado de formalización y consolidación de prácticas de gestión responsables dentro de la Cooperativa.

- **Dimensión Social**: La dimensión social evalúa el impacto institucional sobre los diferentes grupos de interés y la comunidad en general.

  Considera aspectos vinculados con:

  - Inclusión financiera.
  - Derechos humanos.

- Condiciones laborales.
- Equidad y no discriminación.
- Capacitación y desarrollo del talento humano.
- Educación financiera.
- Relación con la comunidad.
- Participación social y desarrollo local.

Esta dimensión refleja el compromiso institucional con el bienestar de sus asociados, trabajadores y población beneficiaria.

- **Dimensión Ambiental**: Esta dimensión evalúa la manera en que la Cooperativa identifica, controla y gestiona sus impactos ambientales directos e indirectos.

  Incluye aspectos relacionados con:

  - Uso eficiente de recursos.
  - Gestión ambiental institucional.
  - Reducción de impactos ambientales.
  - Sostenibilidad operativa.
  - Promoción de buenas prácticas ambientales.
  - Incorporación de criterios ambientales en la gestión organizacional.

  Asimismo, analiza el nivel de integración de políticas ambientales dentro de la estrategia institucional y su alineación con principios de sostenibilidad.

  El análisis desagregado por dimensiones permite identificar con mayor precisión las fortalezas institucionales, oportunidades de mejora y brechas existentes en cada área evaluada, constituyéndose en una herramienta técnica fundamental para la formulación de planes de mejora continua y fortalecimiento de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

  De esta manera, la Cooperativa puede orientar sus futuras acciones estratégicas hacia una integración más sólida y transversal de criterios sociales, ambientales, éticos y de sostenibilidad dentro de su modelo de gestión institucional.

Gráfica 7 Grafica por dimensiones



El análisis de la Gráfica 7 permite identificar el nivel de desempeño alcanzado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L. en cada una de las dimensiones evaluadas mediante la metodología de los Indicadores ETHOS–IARSE, proporcionando una visión integral sobre el grado de madurez institucional en materia de Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.).:

- **Visión y Estrategia (57.14%)**

  El resultado obtenido en esta dimensión evidencia que la Cooperativa ha comenzado a incorporar criterios de sostenibilidad y función social dentro de su planificación estratégica institucional. Sin embargo, el porcentaje alcanzado refleja que dicha integración aún se encuentra en una etapa de desarrollo parcial.

  Se identifican oportunidades de fortalecimiento vinculadas a:

- La incorporación transversal de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) dentro de los objetivos institucionales.
- El fortalecimiento de indicadores de sostenibilidad a mediano y largo plazo.
- La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación estratégica.
- La difusión interna de la visión institucional relacionada con la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial.

El fortalecimiento de esta dimensión permitirá consolidar una visión estratégica más integral y alineada con estándares internacionales de sostenibilidad.

- **Gobierno Corporativo y Gestión (81.62%)**

  Esta constituye la dimensión con mejor desempeño dentro de la evaluación realizada, reflejando la existencia de una estructura organizacional sólida, mecanismos formales de control y un adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno institucional.

  El resultado evidencia fortalezas relacionadas con:

  - Transparencia institucional.
  - Participación de los órganos de gobierno.
  - Formalización de políticas internas.
  - Control y supervisión institucional.
  - Cumplimiento normativo.
  - Gestión organizacional estructurada.

  Asimismo, el puntaje alcanzado refleja avances significativos en la consolidación de prácticas de gobernanza orientadas a la rendición de cuentas y la gestión ética institucional.

  No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo la cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia y mejora continua, promoviendo la participación activa de todos los niveles institucionales.

- **Dimensión Social (70.81%)**

  La evaluación de esta dimensión refleja un importante compromiso institucional con el bienestar de los socios, funcionarios y comunidad en general.

  Los resultados evidencian avances en aspectos relacionados con:

  - Inclusión financiera;

- Educación financiera;
- Capacitación del personal;
- Atención equitativa y accesible;
- Fortalecimiento comunitario;
- Protección de derechos de los consumidores financieros.

Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora orientadas a fortalecer:

- La medición y evaluación del impacto social de las acciones implementadas.
- La sistematización de programas sociales y comunitarios.
- El desarrollo de alianzas estratégicas con actores sociales, instituciones locales y organizaciones comunitarias.
- La generación de indicadores de impacto social de largo plazo.

El fortalecimiento de estas áreas permitirá ampliar el alcance social de la Cooperativa y consolidar una gestión más orientada al desarrollo sostenible e inclusivo.

- **Dimensión Ambiental (51.61%)**

  Esta dimensión presenta el nivel de desempeño más bajo dentro de la evaluación realizada, evidenciando la necesidad de fortalecer la gestión ambiental institucional y desarrollar políticas más estructuradas en materia de sostenibilidad ambiental.

  El resultado obtenido refleja oportunidades de mejora relacionadas con:

  - Elaboración de políticas ambientales formales.
  - Establecimiento de indicadores de desempeño ambiental.
  - Implementación de prácticas de eficiencia energética y uso responsable de recursos.
  - Promoción de cultura ambiental institucional.
  - Incorporación de criterios ambientales en la gestión operativa y estratégica.

  Asimismo, se recomienda avanzar en la alineación de las prácticas institucionales con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados al medio ambiente y sostenibilidad, fortaleciendo la integración de criterios ecológicos dentro de la gestión organizacional.

Estos resultados ofrecen una perspectiva clara sobre las áreas de fortaleza y aquellas que requieren atención, orientando a la cooperativa en la optimización de sus prácticas de RSE.

5.4.1. Dimensión visión y estrategia

TEMA: VISIÓN Y ESTRATEGIA

La visión y la estrategia organizacional constituyen pilares fundamentales para el direccionamiento y sostenibilidad de una cooperativa. Una visión institucional clara y compartida no solo define el propósito de largo plazo, sino que también facilita la cohesión organizacional, permitiendo la formulación de objetivos estratégicos alineados y coherentes con los valores cooperativos.

La planificación estratégica, en este contexto, actúa como una herramienta de gestión clave que permite anticipar y responder a los cambios del entorno socioeconómico, garantizando la pertinencia, competitividad y sostenibilidad de la cooperativa. La claridad en estos elementos favorece una toma de decisiones informada, resiliente y orientada al impacto social, económico y ambiental.

Subtema: Visión y estrategia

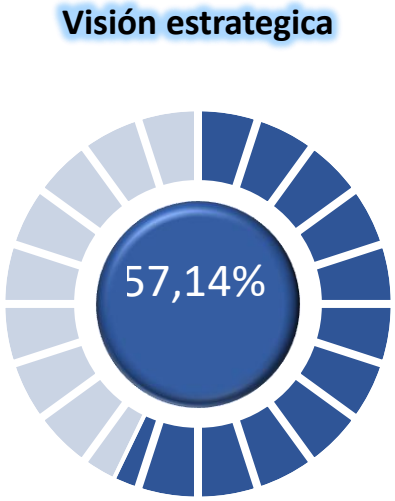
Los indicadores evaluados en esta dimensión abarcan desde la integración de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial en la formulación de la misión, visión y valores institucionales, hasta la incorporación efectiva de estos principios en los objetivos estratégicos, planes operativos y procesos internos de la Cooperativa.

La evaluación considera el grado en que la sostenibilidad económica, social y ambiental se encuentra transversalizada en la gestión institucional, verificando que los lineamientos estratégicos se traduzcan en acciones concretas y medibles dentro de todas las áreas organizacionales. Asimismo, se analiza la capacidad de la Cooperativa para alinear sus políticas y decisiones con las necesidades de sus grupos de interés, promoviendo una cultura organizacional orientada a la ética, la inclusión, la transparencia y la mejora continua.

En este sentido, la dimensión de Visión y Estrategia permite identificar el nivel de madurez institucional respecto a la incorporación de criterios sostenibles dentro de la planificación estratégica, constituyéndose en un elemento clave para asegurar la continuidad, competitividad y legitimidad social de la Cooperativa en el largo plazo.

INDICADORES	ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD	PROPUESTA DE VALOR
ODS RELACIONADO	• Producción y consumo responsable. • Paz y justicia en instituciones sólidas.	• Producción y consumo responsable. • Industria, innovación e infraestructura. • Paz y justicia en instituciones sólidas.

Gráfica 8 Evaluación de visión estratégica



SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERATIVA RESPECTO A LA VISIÓN ESTRATÉGICA

El análisis institucional realizado evidencia que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L. se encuentra en una etapa de consolidación estratégica, caracterizada por avances significativos en la estructuración de su visión institucional, planificación organizacional y fortalecimiento de su modelo cooperativo orientado al desarrollo económico y social de sus asociados y de la comunidad.

Actualmente, la Cooperativa dispone de una planificación estratégica formalmente establecida para la gestión 2025–2026, la cual incorpora elementos relacionados con la inclusión financiera, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad operativa y la mejora continua de los servicios financieros. Asimismo, se observa una alineación progresiva entre los objetivos estratégicos institucionales y los principios cooperativos que orientan la gestión organizacional.

Desde la perspectiva de la visión estratégica, la Cooperativa ha logrado integrar parcialmente criterios vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) y sostenibilidad dentro de su enfoque institucional. Este avance se refleja en:

- El fortalecimiento de programas de educación financiera.
- La ampliación del acceso a servicios financieros en áreas rurales.
- La implementación de mecanismos de transparencia y gobierno corporativo.
- La orientación social de sus productos financieros.
- La incorporación de principios cooperativos en la gestión institucional.

En este sentido, la situación actual evidencia que la Cooperativa mantiene una visión estratégica principalmente enfocada en el crecimiento institucional, la estabilidad financiera y la atención a sus asociados, pero todavía requiere fortalecer la transversalización de la sostenibilidad en todos los niveles de gestión y planificación.

Entre los principales aspectos identificados como oportunidades de mejora se destacan:

- La necesidad de reformular la visión y misión institucional incorporando de manera explícita compromisos relacionados con sostenibilidad, responsabilidad ambiental y desarrollo inclusivo.
- La incorporación de objetivos estratégicos específicos vinculados a gestión ambiental, eficiencia energética y mitigación de impactos.
- El fortalecimiento de indicadores de seguimiento relacionados con impacto social y sostenibilidad.
- La alineación más estructurada de la planificación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- La consolidación de una cultura organizacional orientada integralmente a la R.S.E.

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la metodología ETHOS–IARSE, particularmente en la dimensión “Visión y Estrategia”, donde la Cooperativa alcanzó un 57,14% de cumplimiento, se concluye que la institución ha iniciado un proceso de incorporación de criterios sostenibles en su direccionamiento estratégico, aunque aún existen brechas importantes para alcanzar un nivel de integración amplio y comprensivo.

En consecuencia, la situación actual de la Cooperativa puede calificarse como una etapa de transición y fortalecimiento estratégico, en la que ya existen bases institucionales relevantes para la gestión sostenible, pero donde todavía es necesario profundizar la integración de la Responsabilidad Social Empresarial y de los criterios socioambientales como elementos centrales de la visión estratégica institucional.

Este escenario representa una oportunidad importante para que la Cooperativa consolide un modelo de gestión más sostenible, resiliente y alineado con las tendencias internacionales de gobernanza cooperativa y desarrollo responsable, fortaleciendo así su posicionamiento institucional, su legitimidad organizacional y su contribución efectiva al desarrollo económico y social del departamento de Tarija.

5.4.2. Dimensión Gobierno corporativo y gestión

TEMA: GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo constituye un eje fundamental para la consolidación de una gestión institucional ética, transparente y orientada a la sostenibilidad. En el contexto de una cooperativa, este componente no solo abarca la definición de su propósito y la adopción de políticas corporativas, sino también su efectiva integración con los procesos operativos y estratégicos de gestión.

Un gobierno corporativo robusto promueve la rendición de cuentas, la equidad y la participación democrática, principios esenciales del modelo cooperativo. Además, facilita la implementación de prácticas alineadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), promoviendo decisiones responsables y sostenibles en todas las dimensiones de la organización.

Subtema: Gobierno corporativo y conducta

El estilo de gobierno y la conducta, son los principales orientadores de una organización; pues son los responsables de dirigir la atención de todos y de cada uno de los empleados, proveedores, clientes, accionistas y otras partes interesadas, a los objetivos comunes de la cooperativa y su responsabilidad con la sociedad.

INDICADORES	CÓDIGO DE CONDUCTA	GOBERNABILIDAD	DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS/PARTES INTERESADAS
ODS RELACIONADO	• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Producción y consumo responsable.		• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Producción y consumo responsable. • Alianzas para lograr los objetivos.

Subtema: Rendición de cuentas

Se trata de uno de los principios fundamentales de la RSE / Sustentabilidad (accountability), por medio del cual la cooperativa informa y se responsabiliza de los impactos negativos que produce, sean de naturaleza económica, social ambiental o de naturaleza ética.

INDICADORES	REPORTE DE SUSTENTABILIDAD Y REPORTES INTEGRADOS
ODS RELACIONADO	• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Producción y consumo responsable.

TEMA: PRÁCTICAS DE OPERACIÓN

Las prácticas operativas de una cooperativa constituyen un componente clave para evaluar su desempeño ético, transparente y sostenible. En la actualidad, la sociedad civil —representada por organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, entidades sociales y otros actores comunitarios— ejerce una supervisión cada vez más activa sobre la forma en que las cooperativas gestionan sus procesos, recursos y relaciones en sus áreas de influencia.

Esta creciente vigilancia refleja un sentimiento de **corresponsabilidad social**, donde diversos sectores de la sociedad reconocen su papel en la promoción de prácticas responsables, exigiendo mayor coherencia entre el discurso institucional y la práctica operativa.

Desde esta perspectiva, las prácticas de operación deben:

- Estar alineadas con los valores cooperativos y principios de la RSE.
- Ser ejecutadas con eficiencia, equidad, transparencia y orientación al impacto social.
- Considerar los efectos directos e indirectos de las operaciones en el entorno social, económico y ambiental.

- Promover la mejora continua, la innovación y la rendición de cuentas ante los grupos de interés.

El fortalecimiento de estas prácticas permite no solo consolidar la legitimidad de la cooperativa ante la sociedad, sino también optimizar su capacidad de generar valor compartido y sostenibilidad en el largo plazo.

Subtema: Competencia leal.

La preocupación por la competencia siempre está presente en las organizaciones. Para contribuir al desarrollo del mercado, la competencia debe cada vez más transformarse en una estrategia eficiente de relacionamiento entre las cooperativas de un mismo sector

INDICADORES	COMPETENCIA LEAL
ODS RELACIONADO	• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Producción y consumo responsable. • Alianzas para lograr los objetivos

Subtema: Prácticas anticorrupción.

La corrupción consiste en abuso de poder, por lo tanto, este subtema trata de identificar la forma inadecuada del ejercicio del poder, que busca intereses ilegítimos. Uno de ellos es la obtención de ventajas personales, que van en contra del ejercicio legítimo del poder por parte de la organización. Ese tipo de procedimiento mina la eficacia y la reputación de la organización, ya que consiste en un ataque a su integridad y fortaleza. La corrupción puede configurar también una violación a los derechos humanos y la erosión y deterioro de los procesos políticos, despojándolos, así, de las condiciones necesarias para el cumplimiento de su función. La corrupción puede también causar daños irreversibles al medio ambiente. La violación a las normas vía la corrupción, va a contramano del comportamiento ético, principio fundamental cuya obediencia es imprescindible para sustentar relaciones legítimas y de una sana productividad por parte de las organizaciones.

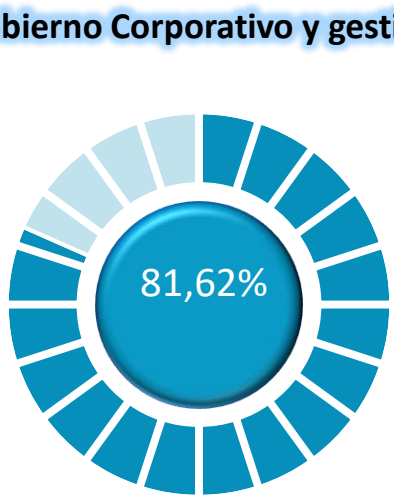
INDICADORES	PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN
ODS RELACIONADO	• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Producción y consumo responsable.

Subtema: Sistemas de gestión

Los sistemas de gestión apoyan a las cooperativas en lo que se refiere a la administración y al control de las actividades que realizan día a día.

INDICADORES	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO	SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES	MAPEO DE LOS IMPACTOS DE LA OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS
ODS RELACIONADO	• Producción y consumo responsable. • Industria, innovación e infraestructura.	• Producción y consumo responsables. • Trabajo decente y crecimiento económico. • Industria, innovación e infraestructura. • Alianza para lograr los objetivos.	• Producción y consumo responsable. • Industria, innovación e infraestructura. • Paz, justicia e instituciones sólidas.

Gráfica 9 Evaluación de gobierno corporativo



SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERATIVA RESPECTO A SU GOBIERNO COORPORATIVO

El análisis realizado en la dimensión de Gobierno Corporativo y Gestión evidencia que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. presenta un nivel de desempeño institucional sólido y

estructurado, reflejado en la existencia de mecanismos formales de dirección, supervisión, control y administración organizacional.

La Cooperativa cuenta con una estructura de gobierno corporativo formalmente establecida y respaldada mediante normativa interna, incluyendo el Código de Gobierno Corporativo, el Estatuto Orgánico, reglamentos internos y manuales de funciones, los cuales permiten delimitar responsabilidades, niveles de autoridad y mecanismos de control institucional.

Asimismo, se evidencia una adecuada conformación y funcionamiento de los órganos de gobierno y control, tales como:

- Asamblea General de Socios.
- Consejo de Administración.
- Consejo de Vigilancia.
- Alta Gerencia.
- Unidad de Auditoría Interna.

Estos órganos desarrollan sus funciones conforme a criterios de legalidad, transparencia y supervisión institucional, permitiendo una adecuada toma de decisiones y fortaleciendo la estabilidad organizacional.

Se identifican avances importantes relacionados con la formalización de políticas institucionales, la actualización del Código de Gobierno Corporativo y la consolidación de canales de comunicación internos y externos, que favorecen la coordinación organizacional y la relación con los diferentes grupos de interés.

De igual manera, se observa que la institución mantiene procesos de capacitación continua dirigidos a funcionarios y miembros de los órganos de gobierno, fortaleciendo competencias técnicas, administrativas y normativas necesarias para una gestión eficiente y profesional.

Los resultados obtenidos en la evaluación ETHOS–IARSE reflejan un desempeño favorable en esta dimensión, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 81,62 %, posicionándose como una de las áreas con mayor nivel de madurez dentro de la evaluación institucional.

No obstante, el análisis también permite identificar oportunidades de mejora orientadas a fortalecer:

- La integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) dentro de la gestión institucional;

- La digitalización de procesos de control y seguimiento;
- La sistematización de indicadores de desempeño institucional;
- Los mecanismos de evaluación y monitoreo de riesgos;
- La participación estratégica de los grupos de interés en procesos institucionales.

Asimismo, se recomienda continuar fortaleciendo la cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia y mejora continua, promoviendo una gestión moderna, preventiva y alineada con estándares internacionales de gobernanza cooperativa.

5.4.3. Dimensión Social

TEMA: DERECHOS HUMANOS

En el contexto actual, se reconoce ampliamente que las cooperativas, al igual que los gobiernos y otras entidades privadas, tienen la responsabilidad activa de garantizar el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas sus áreas de influencia. Este compromiso no se limita al cumplimiento de marcos legales, sino que se extiende a todas las relaciones y operaciones de la organización, incluyendo su interacción con socios, colaboradores, proveedores, clientes y comunidades.

El respeto por los Derechos Humanos debe ser un principio transversal que guíe la cultura organizacional y la toma de decisiones. En este sentido, se vuelve prioritario que la cooperativa:

a. **Establezca políticas claras de respeto a los Derechos Humanos**, alineadas a los estándares internacionales (como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU).

b. **Implemente mecanismos de prevención, monitoreo y respuesta** frente a posibles vulneraciones, asegurando una actuación diligente ante cualquier situación de riesgo.

c. **Promueva una cultura institucional basada en la dignidad, la equidad, la inclusión y la no discriminación**, tanto en el entorno laboral como en sus relaciones con terceros.

d. **Capacite a sus colaboradores y órganos de gobierno**, para fortalecer la conciencia y el cumplimiento de estos principios en el ejercicio de sus funciones.

Subtema: Situaciones de riesgo para los derechos humanos.

A los fines de superar los riesgos de violación de los Derechos Humanos, la primera medida a adoptar es contar con una percepción exacta sobre lo que comprenden en la operación de la cooperativa, así como su actual ocurrencia, para a partir de allí adoptar acciones objetivas para prevenirlos y/o mitigarlos

INDICADORES	MONITOREO DE LOS IMPACTOS DEL NEGOCIO EN LOS DERECHOS HUMANOS	TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA DE PROVEEDORES	TRABAJO FORZADO (O ANÁLOGO AL ESCLAVO) EN LA CADENA DE PROVEEDORES
ODS RELACIONADO	• Trabajo decente y crecimiento económico. • Reducción de las desigualdades. • Fin de la pobreza. • Salud y bienestar. • Igualdad de género.	• Trabajo decente y crecimiento económico. • Salud y bienestar. • Educación de calidad. • Reducción de las desigualdades. • Igualdad de género.	• Trabajo decente y crecimiento económico. • Reducción de las desigualdades. • Producción y consumo responsable.

Subtema: Acciones afirmativas.

A los fines de lograr condiciones legítimas y fundamentales para todos los empleados, la cooperativa debe, en primer lugar, adoptar acciones afirmativas; entre otras no permitir cualquier tipo de discriminación en la selección de personal, el acceso al entrenamiento, la remuneración, la evaluación y promoción de sus empleados. Se debe ofrecer igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su sexo, raza, edad, origen, orientación sexual/ identidad de género, religión, condición física, condiciones de salud, etc. Aún más: se debe prestar especial atención a miembros de grupos que generalmente sufren discriminación en la sociedad

INDICADORES	PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA EQUIDAD
ODS RELACIONADO	• Reducción de las desigualdades. • Igualdad de género. • Trabajo decente y crecimiento económico.

TEMA: PRÁCTICAS LABORALES

Las prácticas laborales representan una de las contribuciones más significativas que las organizaciones pueden realizar al desarrollo económico y social. La generación de empleo digno, el pago justo de salarios y la provisión de condiciones laborales seguras y equitativas constituyen pilares fundamentales para promover el desarrollo humano sostenible.

El trabajo significativo y productivo no solo es un derecho fundamental, sino también un factor clave para la estabilidad, la cohesión social y la reducción de la pobreza. La ausencia de empleo decente es una de las principales causas de desigualdad, exclusión y conflicto social, razón por la cual las prácticas laborales socialmente responsables tienen un impacto directo en el fortalecimiento del estado de derecho, el sentido de justicia y la paz social.

En este sentido, las organizaciones, y particularmente las cooperativas por su naturaleza solidaria, deben comprometerse con:

a. **La promoción del trabajo digno y decente**, garantizando condiciones laborales seguras, saludables, inclusivas y no discriminatorias.

b. **El cumplimiento de las normas laborales nacionales e internacionales**, incluyendo los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

c. **La equidad salarial y el pago oportuno de remuneraciones**, en consonancia con el valor del trabajo desempeñado y el principio de justicia económica.

d. **La inversión en formación, desarrollo y bienestar del personal**, fomentando el crecimiento profesional y la participación activa de los trabajadores en los procesos organizacionales.

e. **La promoción del empleo seguro y estable**, minimizando la precariedad y favoreciendo la permanencia laboral con condiciones contractuales justas.

Subtema: Relación laborales.

Las relaciones laborales están vinculadas a los funcionarios con los empleadores, principalmente al respeto de los empleados (propios, de terceros, temporarios o a tiempo parcial), y a la legislación que los beneficia y también otorga obligaciones.

INDICADORES	RELACIÓN CON EMPLEADOS (EFECTIVOS, DE TERCEROS, TEMPORARIOS O A TIEMPO PARCIAL)
ODS RELACIONADO	• Alianzas para lograr los objetivos. • Trabajo decente y crecimiento económico. • Paz, justicia e instituciones sólidas.

Subtema: Desarrollo humano, beneficios y entrenamiento.

La preocupación por el futuro de los empleados no recae solamente sobre ellos. La cooperativa por su parte, debe tener significativa participación en los momentos de su vida profesional, ofreciendo a sus empleados capacitación con vista a su desarrollo, no solamente en el momento en que colaboran con ella, sino también para contribuir con el legado que adquirieran a lo largo de sus carreras.

INDICADORES	REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS
ODS RELACIONADO	• Trabajo decente y crecimiento económico. • Educación de calidad. • Reducción de las desigualdades. • Fin de la pobreza. • Calidad de género.

Subtema: Salud y seguridad en el trabajo y calidad de vida.

La preocupación por la salud, la seguridad y la calidad de vida es un tema presente y creciente en las cooperativas que buscan el bienestar de sus empleados y de sus familiares.

INDICADORES	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	CONDICIONES DE TRABAJO, CALIDAD DE VIDA Y JORNADA LABORAL
ODS RELACIONADO	• Salud y bienestar. • Trabajo decente y crecimiento económico.	• Trabajo decente y crecimiento económico. • Salud y bienestar. • Educación de calidad.

TEMA: CUESTIONES RELATIVAS AL CONSUMIDOR

La relación entre las organizaciones y sus consumidores ha evolucionado hacia una práctica cada vez más transparente, ética y centrada en el respeto de los derechos del consumidor. Este vínculo comienza desde los primeros puntos de contacto, incluso en etapas internas como el proceso de incorporación de nuevos colaboradores, en donde se definen las pautas de atención y comunicación hacia el cliente.

A medida que la relación comercial se profundiza, también lo hacen sus niveles de complejidad, especialmente cuando se consideran las consecuencias sociales, económicas y ambientales derivadas del consumo de productos o servicios ofrecidos. En este contexto, es fundamental que las organizaciones —y particularmente las cooperativas, por su naturaleza orientada al servicio y al bienestar colectivo— adopten un enfoque de responsabilidad social en su interacción con los consumidores.

Para ello, deben considerar los siguientes principios:

a. **Transparencia en la información:** Garantizar que todos los productos y servicios estén acompañados de información clara, veraz, suficiente y accesible para una toma de decisiones informada por parte del consumidor.

b. **Seguridad y calidad del servicio:** Asegurar que los productos y servicios ofrecidos cumplan con estándares de calidad y no representen riesgos para la salud, seguridad o el bienestar del usuario.

c. **Canales efectivos de comunicación y reclamos:** Establecer mecanismos accesibles, ágiles y empáticos para la atención de consultas, quejas y sugerencias, fomentando relaciones de confianza y mejora continua.

d. **Educación al consumidor:** Promover el uso responsable de los servicios financieros y el empoderamiento del consumidor a través de programas de educación financiera, especialmente relevante en el sector cooperativo.

e. **Prevención de impactos negativos** del consumo: Evaluar y mitigar los impactos sociales y ambientales que puedan derivarse del uso de productos o servicios, fomentando prácticas de consumo responsable y sostenible.

Subtema: Respeto al derecho del consumidor.

La actitud de los consumidores se ha tornado cada vez más exigente con las cooperativas, demandando que la relación entre ambos sea proactiva y transparente.

INDICADORES	RELACIONAMIENTO CON EL CONSUMIDOR	IMPACTO DERIVADO DEL USO DE PRODUCTOS O SERVICIOS
ODS RELACIONADO	• Producción y consumo responsable.	• Producción y consumo responsable. • Ciudades y comunidades sostenibles.

INDICADORES	RELACIONAMIENTO CON EL CONSUMIDOR	IMPACTO DERIVADO DEL USO DE PRODUCTOS O SERVICIOS
	• Paz, justicia e instituciones sólidas. • Ciudades y comunidades sostenibles.	• Salud y bienestar.

TEMA: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN EN SU DESARROLLO

La interacción activa y consciente de las organizaciones con las comunidades donde operan genera un vínculo de valor compartido que puede traducirse en beneficios mutuos. Esta relación, cuando se construye de manera inclusiva, respetuosa y colaborativa, impulsa tanto el desarrollo individual de los miembros de la comunidad como el progreso colectivo y sostenible del entorno local.

En el caso de las cooperativas, cuya esencia está arraigada en los principios de solidaridad, equidad y participación, este compromiso con el entorno cobra aún mayor relevancia. La participación comunitaria puede extenderse más allá de acciones asistenciales, hacia el fortalecimiento de las capacidades locales, el fomento de la autogestión y la promoción de una ciudadanía activa.

Entre las formas clave de generar impacto positivo se incluyen:

a. **Articulación con organizaciones comunitarias:** Colaborar con asociaciones vecinales, ONGs, instituciones educativas y otros actores sociales para la identificación de necesidades y la ejecución de proyectos conjuntos orientados al bien común.

b. **Apoyo al desarrollo local sostenible:** Invertir en iniciativas que generen empleo, mejoren la infraestructura básica, promuevan la educación, el acceso a servicios financieros y la inclusión social.

c. **Fomento de la participación ciudadana:** Estimular espacios de diálogo, consulta y co-creación de soluciones, en los que la comunidad sea protagonista activa de su propio desarrollo.

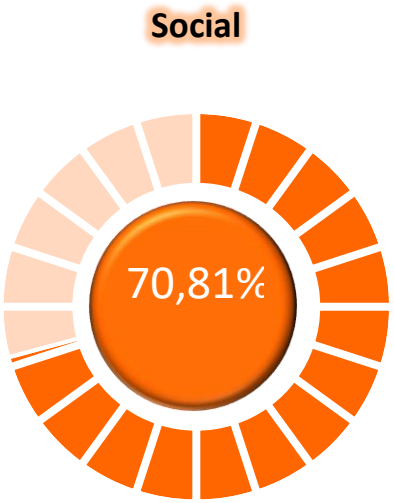
d. **Incidencia en políticas públicas:** Contribuir al diseño, promoción o implementación de políticas públicas locales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ejerciendo un rol de agente articulador entre la sociedad civil y el sector público.

Subtema: Gestión de impactos en la comunidad y su desarrollo.

Es en el entorno de la comunidad donde la cooperativa actúa, y dónde se dan los mayores impactos de sus actividades. Esas comunidades, se encuentran cada vez más preparadas para buscar y exigir sus derechos. Por esa razón, es preciso que, al implementar sus estrategias, las cooperativas entiendan las demandas de esos grupos de interés, porqué solo así, podrá atenderlos y apoyarlos.

INDICADORES	GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD
ODS RELACIONADO	• Ciudades y comunidades sostenibles. • Producción y consumo responsable. • Trabajo decente y crecimiento económico.

Gráfica 10 Evaluación de dimensión social



SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERATIVA RESPECTO A SU GOBIERNO COORPORATIVO

El análisis realizado en la dimensión social evidencia que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L. mantiene un compromiso institucional importante con el bienestar de sus asociados, funcionarios y comunidad, reflejado en la implementación de prácticas orientadas a la inclusión, la equidad y el fortalecimiento del desarrollo humano.

La Cooperativa ha desarrollado acciones destinadas a ampliar el acceso a servicios financieros en áreas urbanas y rurales del departamento de Tarija, priorizando la atención a sectores con menores

oportunidades de acceso al sistema financiero tradicional. Este enfoque ha permitido fortalecer la inclusión financiera y ampliar la cobertura institucional en poblaciones estratégicas.

Asimismo, se identifican avances relevantes en:

- Programas de educación financiera.
- Capacitación continua al personal.
- Atención inclusiva y preferencial.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales.
- Acceso equitativo a productos y servicios financieros.
- Mejora de la calidad de atención al usuario.

La institución también mantiene mecanismos orientados a promover condiciones laborales adecuadas, garantizando procesos organizacionales basados en criterios de respeto, igualdad de oportunidades y profesionalización del talento humano.

De igual manera, se evidencia la existencia de políticas institucionales orientadas a brindar atención prioritaria y accesible a grupos vulnerables, incluyendo:

- Personas adultas mayores.
- Personas con discapacidad.
- Mujeres en etapa de gestación.

Estas medidas fortalecen la accesibilidad y promueven un entorno institucional más inclusivo y equitativo.

Los resultados obtenidos en la evaluación ETHOS–IARSE reflejan un desempeño favorable dentro de esta dimensión, alcanzando un nivel de cumplimiento del 70,81 %, lo que evidencia avances significativos en la incorporación de prácticas sociales responsables dentro de la gestión institucional.

En consecuencia, la situación actual de la Cooperativa en la dimensión social evidencia un nivel de desarrollo institucional intermedio–alto, caracterizado por avances importantes en inclusión, atención y fortalecimiento comunitario, aunque aún existen oportunidades para consolidar una gestión social más estructurada, medible y alineada con estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad organizacional.

5.4.4. Dimensión Ambiental

TEMA: MEDIO AMBIENTE

La sociedad contemporánea enfrenta una serie de desafíos ambientales interconectados que amenazan la sostenibilidad de la vida en el planeta. Entre estos desafíos destacan: el agotamiento de los recursos naturales, la creciente emisión de gases contaminantes, el cambio climático, la destrucción de hábitats, la pérdida de biodiversidad y el deterioro acelerado de los ecosistemas.

A ello se suma el proceso continuo de **degradación ambiental** derivado de la expansión urbana y rural desordenada, también conocido como **antropización**, el cual genera alteraciones irreversibles en los sistemas naturales. Este fenómeno, intensificado por el crecimiento poblacional y el aumento del consumo, representa una amenaza creciente para la seguridad humana, la salud pública y el bienestar social.

Dado el carácter sistémico y global de estos problemas, su abordaje requiere una respuesta **integral, estructurada y colaborativa** que involucre a todos los sectores público, privado, académico y comunitario y que se traduzca en acciones concretas tanto a nivel local como regional y global.

Desde esta perspectiva, las organizaciones, y especialmente las cooperativas, tienen un papel clave como agentes promotores de la sostenibilidad. Su compromiso ambiental debe traducirse en:

a. **Políticas ambientales institucionales claras**, alineadas con principios de economía circular, eficiencia energética y gestión responsable de recursos.

b. **Educación ambiental interna y externa**, fomentando la conciencia ecológica en colaboradores, socios y comunidades.

c. **Evaluación y mitigación de impactos ambientales**, integrando prácticas sostenibles en todos los procesos operativos.

d. **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente con el ODS 13 (Acción por el clima), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Subtema: Cambios climáticos

Los impactos del cambio climático ejercen una gran influencia en el desarrollo de las cooperativas en el largo plazo, por este motivo, la sociedad cada vez más necesita adquirir una comprensión exhaustiva de esa problemática.

INDICADORES	GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO
ODS RELACIONADO	• Acción por el clima. • Producción y consumo responsable. • Industria, innovación e infraestructura. • Energía asequible y no contaminante.

Subtema: Gestión y monitoreo de los impactos sobre los servicios eco sistémicos y la biodiversidad.

El tema ambiental está en la agenda de los principales medios de comunicación. Cada vez más se explicita la necesidad de que las cooperativas monitoreen la utilización de los recursos naturales, con vistas a su reducción. Una labor avanzada supone un compromiso con la regeneración. Otra tarea que se impone a ellas es gerenciar y mitigar los impactos que producen.

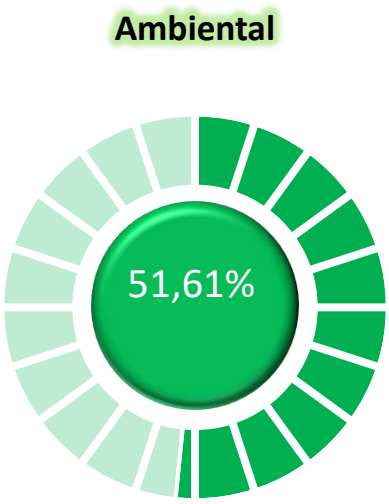
INDICADORES	SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
ODS RELACIONADO	• Producción y consumo responsable. • Acción por el clima. • Vida de ecosistemas terrestres.

Subtema: Impactos causados por el consumo

El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Pensando en el desarrollo sustentable, las cooperativas precisan preocuparse de los impactos causados por el consumo y por el descarte de sus productos, proponiendo medidas que desarrollen soluciones que lleguen hasta el fin del ciclo de vida de sus productos.

INDICADORES	LOGÍSTICA DE RESIDUOS DEL CONSUMO
ODS RELACIONADO	• Producción y consumo responsable. • Ciudades y comunidades sostenibles. • Acción por el clima.

Gráfica 11 Evaluación de dimensión ambiental



- **Situación Actual de la Cooperativa respecto a la Dimensión Ambiental**

El análisis de la dimensión ambiental evidencia que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "Magisterio Rural" R.L. se encuentra en una etapa inicial de incorporación de criterios ambientales dentro de su gestión institucional, reflejando avances limitados en la estructuración de políticas y prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental.

Actualmente, la Cooperativa desarrolla algunas acciones relacionadas con el uso responsable de recursos y la optimización operativa, principalmente mediante:

- Utilización de medios digitales para comunicación interna y externa.
- Reducción progresiva del uso de papel.
- Sistematización de procesos administrativos.
- Uso de plataformas tecnológicas para atención y gestión documental;
- Control de consumo de dióxido de carbono.
- Control básico del consumo de recursos operativos.

Estas acciones contribuyen indirectamente a disminuir impactos ambientales asociados a las actividades administrativas y operativas de la institución. Sin embargo, el análisis realizado permite identificar que

dichas prácticas aún no se encuentran integradas dentro de una política ambiental formal ni articuladas mediante una estrategia institucional específica de sostenibilidad ambiental.

Los resultados obtenidos en la evaluación ETHOS–IARSE reflejan un nivel de cumplimiento del 51,61 % en esta dimensión, posicionándola como el área de menor desarrollo dentro de la evaluación institucional.

Este resultado evidencia que la Cooperativa aún presenta oportunidades importantes de fortalecimiento en aspectos relacionados con:

- Formulación de políticas ambientales institucionales.
- Definición de objetivos y metas ambientales.
- Establecimiento de indicadores de desempeño ambiental.
- Gestión eficiente de residuos.
- Programas de eficiencia energética.
- Sensibilización y capacitación ambiental.
- Incorporación de criterios ambientales en procesos internos y decisiones estratégicas.

Se recomienda avanzar en la integración progresiva de criterios ambientales dentro de la planificación estratégica institucional, alineando las futuras acciones con estándares internacionales de sostenibilidad y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente:

- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

En consecuencia, la situación actual de la Cooperativa respecto a la dimensión ambiental refleja un nivel de desarrollo básico–intermedio, donde existen iniciativas operativas aisladas relacionadas con sostenibilidad, pero aún se requiere consolidar una gestión ambiental formal, estructurada y transversal dentro del modelo institucional.

Este escenario representa una oportunidad estratégica para que la Cooperativa fortalezca su compromiso con la sostenibilidad ambiental, incorporando políticas, procedimientos e indicadores que permitan avanzar hacia una gestión más responsable, eficiente y alineada con las tendencias actuales de sostenibilidad organizacional.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta “Magisterio Rural” R.L. demuestra un importante nivel de avance en la incorporación de criterios de Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) dentro de su gestión institucional, evidenciando compromiso con la sostenibilidad organizacional, la transparencia y el fortalecimiento de sus procesos internos.

La evaluación realizada mediante la metodología ETHOS–IARSE permitió identificar un nivel de cumplimiento global del 70,6 %, posicionando a la Cooperativa en un nivel de madurez “Esencial”, lo que refleja la existencia de prácticas institucionales consolidadas en materia de gobernanza, gestión organizacional y responsabilidad social.

La dimensión de Gobierno Corporativo y Gestión constituye la principal fortaleza institucional, evidenciando una estructura organizativa formalmente establecida, mecanismos de control interno definidos y una adecuada participación de los órganos de dirección y supervisión.

En la dimensión social, la Cooperativa presenta avances significativos relacionados con la inclusión financiera, la capacitación del personal, la atención con calidad y calidez y la implementación de programas de educación financiera dirigidos a socios y usuarios financieros.

La dimensión de Visión y Estrategia evidencia que la Cooperativa cuenta con lineamientos estratégicos institucionales definidos; sin embargo, aún existen oportunidades para fortalecer la integración transversal de criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y gestión ambiental dentro de la planificación estratégica de mediano y largo plazo.

La dimensión ambiental representa el área con menor nivel de desarrollo dentro de la evaluación institucional. Si bien existen prácticas operativas relacionadas con la reducción del uso de papel y digitalización de procesos, aún no se cuenta con una política ambiental formal, indicadores ambientales específicos ni mecanismos estructurados de gestión y seguimiento ambiental.

El proceso de recopilación, validación y análisis de información evidenció un adecuado nivel de coordinación interinstitucional, permitiendo consolidar información verificable, trazable y alineada con los requerimientos normativos establecidos por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

La Cooperativa dispone de una base institucional sólida para continuar fortaleciendo su desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social, mediante la implementación progresiva de políticas, objetivos e indicadores alineados con estándares internacionales y buenas prácticas organizacionales.

6.2. Recomendaciones

Fortalecer la integración de criterios de sostenibilidad dentro de la planificación estratégica institucional, incorporando objetivos específicos relacionados con aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

Formular e implementar una Política Ambiental institucional que permita establecer lineamientos claros para la gestión eficiente de recursos, reducción de impactos ambientales y promoción de prácticas sostenibles.

Diseñar indicadores ambientales medibles y mecanismos de seguimiento periódico que permitan evaluar el desempeño ambiental institucional y establecer metas de mejora continua.

Consolidar programas internos de sensibilización y capacitación dirigidos a funcionarios y socios sobre sostenibilidad, gestión ambiental, eficiencia energética y buenas prácticas organizacionales.

Fortalecer la digitalización de procesos administrativos y operativos, promoviendo la reducción del consumo de papel y optimizando el uso de herramientas tecnológicas institucionales.

Implementar mecanismos formales de evaluación de impacto social y ambiental que permitan medir de manera objetiva los resultados y beneficios generados por las acciones institucionales.

Continuar fortaleciendo los programas de educación financiera e inclusión financiera, especialmente en sectores rurales y poblaciones vulnerables, ampliando el alcance y cobertura de los servicios institucionales.

Reforzar los mecanismos de seguimiento y control de calidad de la información utilizada en los procesos de Balance Social y evaluación de R.S.E., asegurando mayor consistencia, trazabilidad y confiabilidad documental.

Promover una cultura organizacional orientada a la mejora continua, la ética institucional, la transparencia y la sostenibilidad, fortaleciendo el compromiso de todos los niveles de la Cooperativa.

ANEXOS





7. ANEXO

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
1G	Gobierno Corporativo	Medidas adoptadas para mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Anualmente en la cooperativa se realizan asambleas donde se informa de todos los órganos corporativos y socios los asuntos económicos, sociales y ambientales de la gestión, toda la documentación relevante se sube su página web, el cual accesible para todas personas.			
1B	Brecha salarial	Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados	Sueldo Mayor	14420 bs.	%	127.51
			Sueldo Promedio	6338,11 bs.		
2B		Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	Incremento Mayor	5,00%	%	0.00
			Incremento Promedio	5,00%		
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional	Salario mínimo	2750	%	0.00
			Salario mínimo nacional	2750		
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación	Cantidad de gastos en proveedores generales	100%	%	100.00
			Cantidad de gastos en proveedores Nacionales	100%		
1T	Trabajo digno y no discriminación	Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	Total de Funcionarios		Unidad	50
			Edad máxima		Años	65
			Edad mínima			30
			Número total de mujeres		Unidad	30
			Número total de Varones			25

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
			Ejecutivos	Nº Mujeres		1
				Nº Varones		7
			Mando Medio	Nº Mujeres		1
				Nº Varones		5
			Operativos	Nº Mujeres		22
				Nº Varones		14
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	Total de funcionarios en la gestión	50	%	2.0
			Total de Funcionarios contratados en la gestión	1		
			Edad máxima		Años	24
			Edad mínima			24
			Número total de mujeres		Unidad	0
			Número total de Varones			1
			Ejecutivos	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		0
			Mando Medio	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		0
			Operativos	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		1
3T		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	Total de funcionarios	50	%	2.0
			Cantidad de rotaciones en la presente gestión	0		
			Edad máxima		Años	0

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
			Edad mínima			0
			Número total de mujeres		Unidad	0
			Número total de Varones			0
			Ejecutivos	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		0
			Mando Medio	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		0
			Operativos	Nº Mujeres		0
				Nº Varones		0
4T		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados			%	2
1C	Capacitación	Promedio de horas capacitación al año desglosado por categorías de empleado	Directorio		Hrs.	18.0
			Ejecutivo			60.0
			Operativo			60.0
2C		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenta la empleabilidad de los trabajadores	Se realizó capacitaciones de formación continua especializada de acuerdo al área de trabajo, con el fin de aumentar el nivel de formación actual de los trabajadores.		Unidad	1
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional			%	100
1D	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y planilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Consejo de Administración	Nº Mujeres	Unidad	3
				Nº Varones		5
				Mayores de 60 años		1
				Perteneciente a minoría.		0
				Nº Mujeres		4

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
			Consejo de Vigilancia	Nº Varones		1
				Mayores de 60 años		2
				Perteneciente a minoría.		0
			Empleados	Nº Mujeres		25
				Nº Varones		25
				Mayores de 60 años		49
				Perteneciente a minoría.		0
2D		Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional	Licenciatura Hombres: 2750 bs. Mujeres: 2750 bs.		%	0.00
			Tec. Superior y medio Hombres: 3569.57 bs. Mujeres: 2750 bs.			29.80
			Egresados Universitarios Hombres: 6573.12 bs. Mujeres: 9156.04 bs.			39.30
			Estudiantes Universitarios Hombres: - Mujeres: 2750 bs.			-100.00
			Bachilleres Hombres: 3114.39 Mujeres: 2750 bs.			-11.70
			Estudiantes Hombres: - Mujeres: -			0.00
			Otros			0.00
1H	Derechos Humanos y Compromiso Social	Contribuciones o Aportes a Fines sociales, culturales gremiales y benéficos (por programas o proyectos, gastos o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión)			%	5.00

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
2H		Procedimientos que incluyan aspectos de Derechos Humanos relevantes al negocio	La política de RSE, Código de Ética , Manual de atención al público , el manual del Punto de reclamo y el procedimiento de RSE.		Unidad	5.00
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de comunidades locales	Manual de reducción de reducción de consumo de energía eléctrica y papel.	1	%	33.33
			Reglamento de tratamiento de residuos.	1		33.33
			Accesibilidad de servicios a lugares rurales	1		33.33
1E	Enfoque Social	Política con aspectos medio ambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio	Política de R.S.E.		Unidad	1
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocios desglosado según su propósito	Crédito Siembra Productiva: Para abonos, semillas, herramientas, maquinaria, mano de obra, instalaciones, compra terrenos, alquiler maquinaria, preparación de suelos y otros para las actividades productivas del área rural.		Unidad	1
3E		Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos	Reglamento de créditos. Reglamento de comercialización.		Unidad	2
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo beneficiarios	Socios	Talleres realizados o capacitaciones	Unidad	7
			Clientes			4
			Usuarios			6
			Consejeros			1
			Funcionarios			3

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
			Proveedores			0
1S	Satisfacción del cliente	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de cliente			Unidad	0
2S		Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y la atención proporcionada	Completamente Satisfecho	Encuesta de satisfacción	%	15.00
			Satisfecho			50.00
			Neutral			10.00
			Insatisfecho			8.30
			Completamente insatisfecho			19.70
3S		Número de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas	Quejas		Unidad	14
			Quejas Resueltas			14
			Medidas Correctivas			1
1A	Conciencia Ambiental	Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua	Consumo de energía eléctrica reducida por gestión en comparación de la anterior.		KW/H	-
			Diferencia de consumo de agua con la anterior gestión		M3	-
2A		Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan	Reducir		kg	-
			Reciclar		Kg/ anuales	-
3A		Desglose de gastos e inversiones ambientales				
4A		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnologías para preservar el medio ambiente				

CÓD.	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN		EXPRESADO EN	VALOR
1N	Cumplimiento Normativo	Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa	Sanciones Pecuniarias	Cantidad	Unidades	1
				Monto	Bs/ anuales	175.28
			Sanciones no monetarias	Cantidad	Unidades	0